

Bourse aux matériaux

Offre d'appui au
montage

Juillet 2025





L'esprit matériauïque
en direct des entreprises

Index



Présentation de l'événement **4**

Aspects techniques liés au montage **12**

L'offre d'appui **17**

Aperçu global

Cursus d'accompagnement

Kit outil

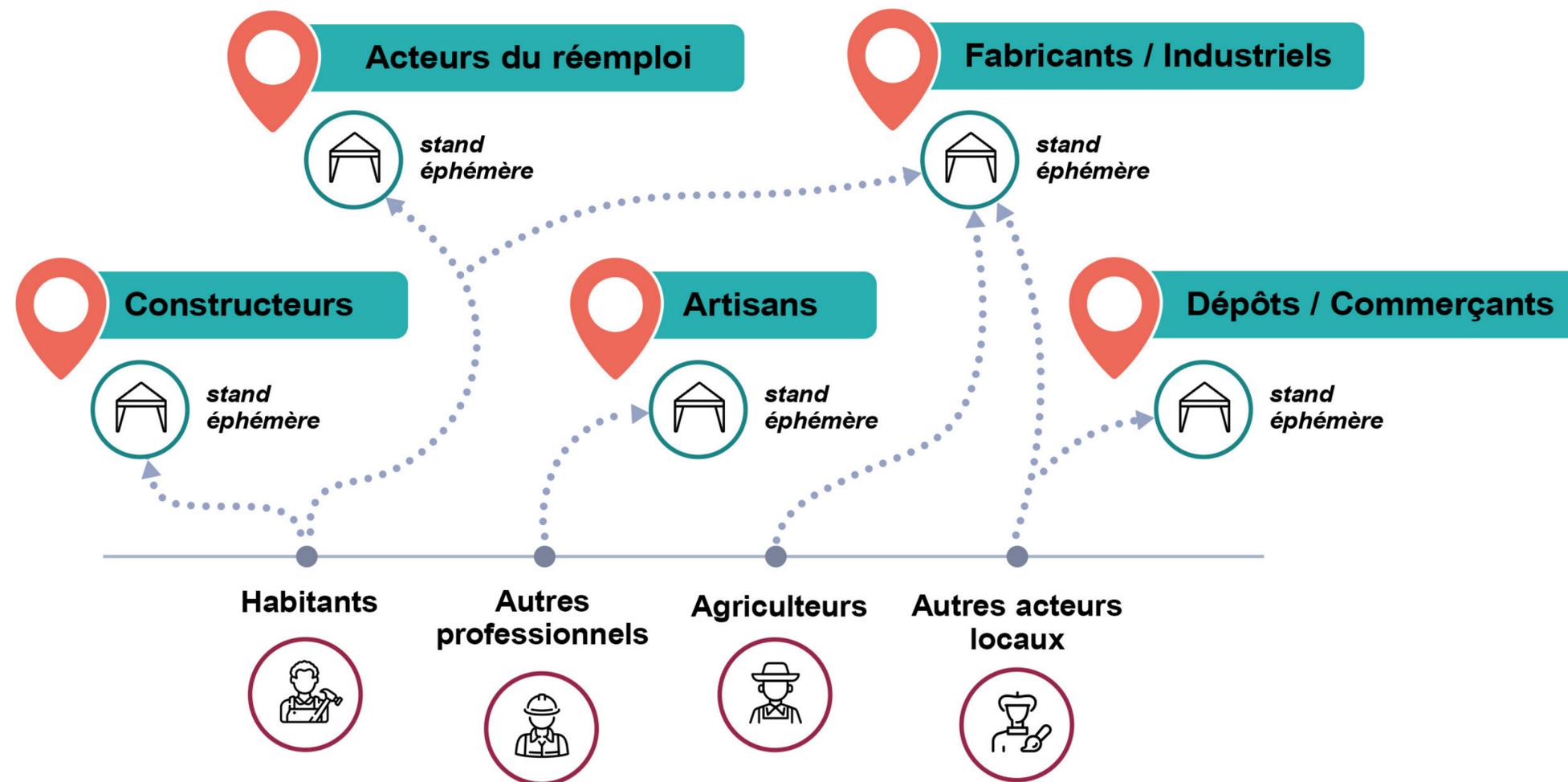
Kit com

Kit web

Proposition tarifaire

Infos & contacts **31**

L'événement en quelques mots :



Le temps d'un événement, la Bourse aux matériaux fait le lien entre les stocks immobilisés dans les entreprises du bâtiment et les différents acteurs locaux pouvant avoir un intérêt pour ces types de matériaux.

L'événement en quelques mots :



● *Un événement annuel et local*

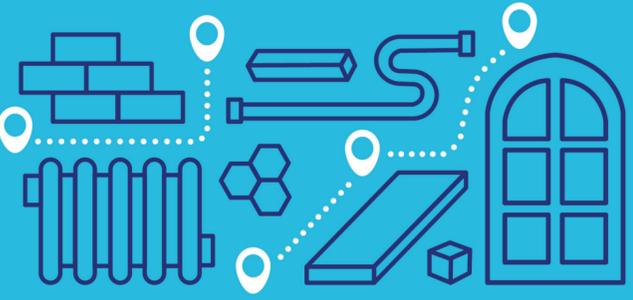


● *Monté en coopération public-privé*



● *Avec un mode d'organisation spécifique*

Immersion dans une édition type :



Bourse aux matériaux

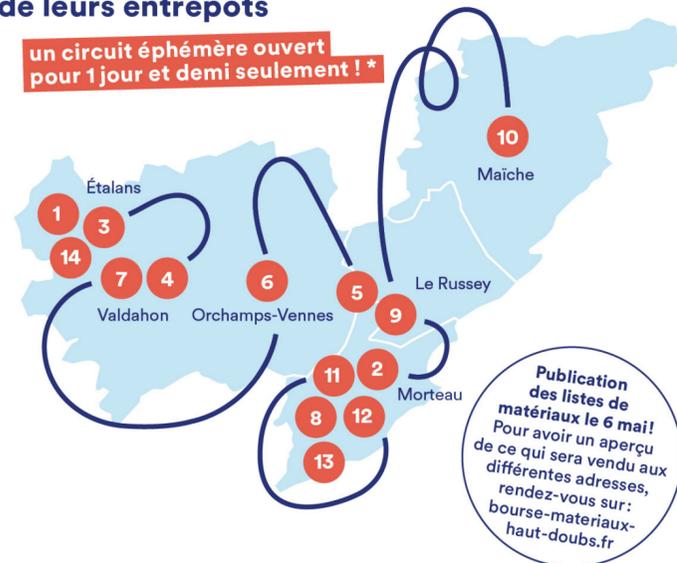
En direct des entreprises
16-17 mai 2025 | Haut-Doubs

Art Fermetures • Création Parquets et Carrelages • Cuisines et Bains Lombardot • E.I. Raymond Schmitt • Finn-Est • Haut-Doubs Carrelage • Innovation Concept Energie • Jurabois Burgunder • Matériauthèque du Bélieu • Scierie des Génévriers • SERAC Tout-Faire • Simonin SAS • Société Garnache • Véranda Rêve



Les professionnels déstockent en direct de leurs entrepôts

un circuit éphémère ouvert pour 1 jour et demi seulement ! *



Publication des listes de matériaux le 6 mai! Pour avoir un aperçu de ce qui sera vendu aux différentes adresses, rendez-vous sur: bourse-materiaux-haut-doubs.fr

- 1. Art Fermetures**
Z.A. La Croix de Pierre
3 rue Plaine Chaux
Étalans
Vendredi 9h-12h | 14h-18h
Samedi 9h-12h
- 2. Création Parquets et Carrelages**
15 rue du Bief, Morteau
Vendredi 9h30 - 18h45
Samedi 9h30 - 18h
- 3. Cuisines et Bains Lombardot**
Z.A. La Croix de Pierre
7 rue des Ruchottes
Étalans
Vendredi 8h-12h | 13h-18h
Samedi 8h-12h

* à l'exception de Création Parquets et Carrelages et la Scierie des Génévriers qui resteront ouverts le samedi après-midi et de Finn-Est qui n'ouvrira que le vendredi.

- 4. E.I. Raymond Schmitt**
9 rue des Banardes
Valdahon
Vendredi 8h-17h
Samedi 8h-12h
- 5. Finn-Est**
Z.A. Le Bas de la Chaux
6 et 7 rue des Dolines
Le Bélieu
Vendredi 7h30-12h30 | 13h30-18h (fermé samedi)
- 6. Haut-Doubs Carrelage**
3 chemin de Planches
Sèches, Orchamps-Vennes
Vendredi 7h30-12h | 13h30 -18h
Samedi 7h30-12h
- 7. Innovation Concept Energie**
9 rue des Banardes
Valdahon
Vendredi 8h-16h
Samedi 8h-12h
- 8. Jurabois Burgunder**
25 Le Beugnon
Grand'Combe-Châteleu
Vendredi 7h30-12h | 13h-18h
Samedi 8h-11h45
- 9. Matériauthèque du Bélieu**
Z.A. Le Bas de la Chaux
D329A Le Bélieu
Vendredi 9h-17h30
Samedi 9h-12h
- 10. Scierie des Génévriers**
Zone Industrielle
1 impasse des Mortures
Maïche
Vendredi 8h-12h | 13h30-18h30
Samedi 8h-12h | 13h30-16h
- 11. SERAC Tout-Faire**
1 rue du Pont Rouge
Morteau
Vendredi 7h30-12h | 13h30 - 18h30
Samedi 8h-12h
- 12. Simonin SAS**
22 ZA des Épinottes
Montlebon
Vendredi 9h-12h | 14h-17h
Samedi 9h-12h
- 13. Société Garnache**
18 Les Saules
Les Gras
Vendredi 7h30-12h | 13h-17h30
Samedi 8h-12h
- 14. Véranda Rêve**
Z.A. La Croix de Pierre
9 rue des Ruchottes
Étalans
Vendredi 9h30-17h
Samedi 9h30-12h

L'équipe organisatrice pose le cadre et communique autour de l'événement

Les entreprises accueillent les visiteurs

Les visiteurs repèrent les matériaux utiles à leurs projets et se rendent sur place le jour-j

Immersion dans une édition type :

Le format de l'événement cible des types de matériaux spécifiques. Ce sont ces types de stocks qui forment la promesse de l'événement et qui sont mis en lumière lors de la campagne de communication.



Surplus neufs



Derniers stocks



Second choix ou déclassé mineur



Pour réemploi et bricolage

Elements partiels, belles chutes, pièces, etc.



Niveau de départ

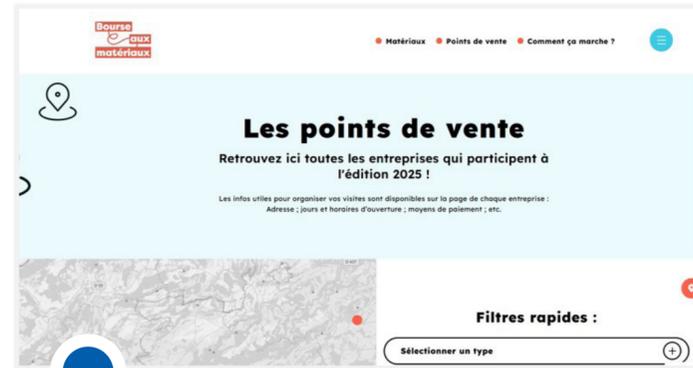


Niveau élevé

Niveau d'engagement en termes de réemploi de matériaux

Un événement qui prend vie de façon progressive :

L'événement connaît déjà une première phase à travers les outils numériques, puis il s'ancre petit à petit dans la réalité du territoire.



4 / Des affichages harmonisés aux différents points participants



1 / Campagne de communication



2 / Les différentes phases du site web



3 / La signalétique

Immersion dans une édition type :

Chiffres clés d'une édition :

(moyenne calculée sur les 7 éditions du Haut-Doubs)

12	entreprises participantes
647	visites le jour-j
51%	de visiteurs acheteurs
entre 20 t. et 96 t.	de matériaux remis en circulation par édition
entre 18k€ et 131k€	de volume d'affaires par édition

**Total cumulé
x7 éditions**

**Total cumulé
inter-événements**

41

4 530

2 310

370 t.

425k€

*Bientôt
disponible*

Une communauté inter-territoires en émergence :

Après une première expérimentation du format en 2021 sur le territoire du Haut-Doubs (Bourgogne Franche-Comté), différents échanges d'expériences ont conduit au développement de l'événement sur d'autres territoires en France et Belgique.

Cette diversité d'acteurs organisateurs et de typologie de territoires permet de mutualiser des expériences et des outils.



La Brocante aux matériaux de valOrizon (2023>2025)

Événement devenu régional avec le Printemps des Brocantes aux matériaux (2025)



Bourse aux matériaux de Namur (2025)



Bourse aux matériaux de Strasbourg (2024+2025)



Bourse aux matériaux du Haut-Doubs (2021>2025)



Bourse aux matériaux du Bassin de Pompey (2025)

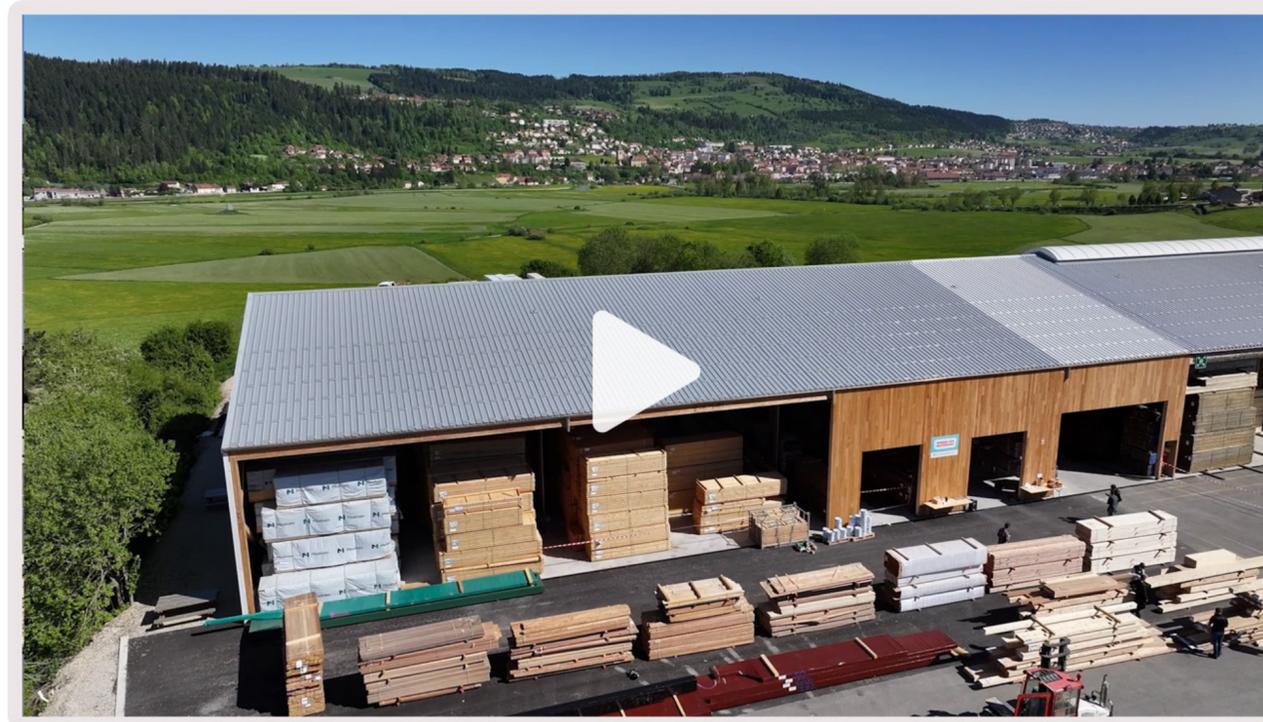
Bourse aux matériaux d'Ardenne Métropole (2025)

Bourse aux matériaux des Vosges (2026)

-  **événement actif ou terminé**
- accompagnement réalisé
-  **événement à venir**
- accompagnement en cours
-  **essaimage régional**
- suite à échange d'expérience

L'événement en images et en vidéos :

Le retour en images de l'édition 2025 du Haut-Doubs est en ligne :



Bourse aux matériaux

● Matériaux ● Points de vente ● Comment ça marche ?

Retour en images

7ème édition du Haut-Doubs
16-17 mai 2025

Bourse aux matériaux

En direct des entreprises
16-17 mai 2025 | Haut-Doubs

Sur les routes de l'édition 2025

Art Fermetures

Étalans



Aspects techniques liés au montage

Dimensionnement de l'événement :

Pré-requis :

- ✓ *Territoire rural ou urbain*
- ✓ *Tissu économique composé de minimum 150 entreprises du bâtiment : artisans, industriels, et commerçants.*

Dimensionnement de l'événement :

Calendrier :

Durée de montage recommandée : 7 mois

Durée de montage minimale : 3 mois

Périodes propices : Printemps ; Début d'été ; Première partie d'automne

Dimensionnement de l'événement :

Temps nécessaire au montage :

Le temps de montage est variable selon le dimensionnement de l'événement (zone géographique couverte, nombre d'entreprises participantes, ampleur de la campagne de communication, objectifs spécifiques et résultats attendus, etc.)

Un chiffrage en % ETP est en cours auprès des différents territoires organisateurs pour obtenir une mesure précise du temps de travail selon les différents scénarios.

L'offre d'appui au montage permet de diminuer significativement le temps nécessaire à la mise en place de l'action en proposant des solutions d'optimisation à chacune des étapes. Pour les mêmes effets utiles, le gain est de l'ordre de plusieurs semaines de travail.

Dimensionnement de l'événement :

Budget opérationnel de l'action :

<i>Campagne de mobilisation + de communication</i>	3 500 €	<i>Diffusion tous canaux (hors conception visuelle)</i>
<i>Signalétique</i>	2 000 €	<i>Investissement 1^{ère} édition : réutilisables par la suite</i>
<i>Frais de buffet accueil pro.</i>	1 200 €	<i>2 Petits déjeuner + 1 repas.</i>
	~ 6 700 €	

Résultats attendus et observés :

Le format de l'événement est particulièrement calibré pour :

- *Amorcer la pratique du réemploi en milieu professionnel.*
- *Agir en complémentarité des autres offres et acteurs du réemploi du territoire.*
- *Expérimenter un projet de coopération économique et créer des nouvelles formes de liens entre secteur public et secteur privé.*
- *S'intègre bien à la vie locale - un temps fort qui s'inscrit dans les programmations événementielles des territoires.*

Bien que se tenant sur une durée de quelques jours par an, l'événement présente des effets toute l'année, avec des professionnels qui gardent désormais leurs matériaux avec l'arrivée de ce nouveau débouché.

A photograph of a hardware store aisle. In the background, there are stacks of materials, including wooden planks and pallets. A sign on the right wall reads "MATÉRIEL CHA...". In the foreground, several people are looking at the materials. A white text box is overlaid in the center of the image.

L'offre d'appui au montage

Mode de fonctionnement

Votre événement

Votre vision

Votre stratégie

Vos objectifs

Votre équipe



Notre appui technique

Accompagnement sur mesure + outils prêts et adaptables



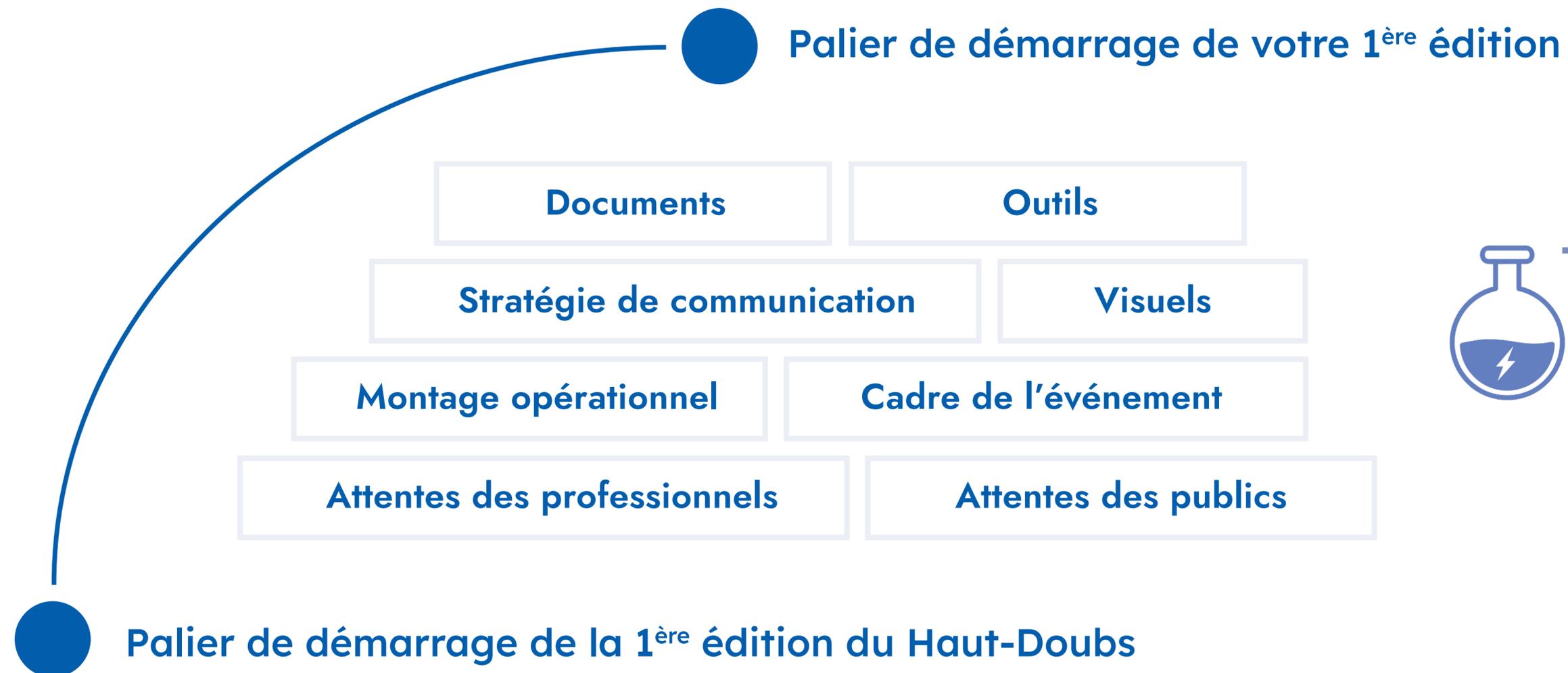
YAKA - Pôle Territorial de Coopération Économique du Haut-Doubs

Association à but non lucratif membre du Réseau Synapse et du Réseau national des PTCE



Mode de fonctionnement

Passez directement au niveau 7 !

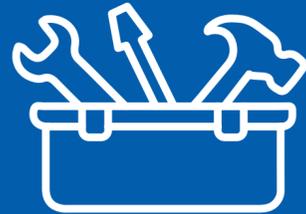


Contenu de l'offre :

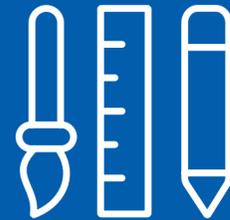
4 Blocs complémentaires conçus pour accélérer le montage et accroître les effets utiles de l'événement :



**CURSUS
D'ACCOMPAGNEMENT**



**KIT
OUTIL**



**KIT
COM**



**KIT
WEB**

Le cursus d'accompagnement :



6 sessions : pour avancer en confiance et en conscience au fil des différentes étapes clés de l'événement.

Session 1

Cadrage global de l'événement et calibrage de l'accompagnement

Session 2

Mobilisation des entreprises : préparatifs

Session 3

Mobilisation des entreprises : la première réunion

Session 4

Montage de l'événement

Session 5

La dernière ligne droite jusqu'au jour-j

Session 6

Post-événement : clôture, bilan et suites

Découpage modulable en temps réel selon les besoins de l'équipe projet

5 sessions en visio + Session n°3 en présentiel

Le kit outil :



Dossier de 30 documents à télécharger :
À utiliser tel quel ou à ré-adapter.

Documents de cadrage

Charte de l'événement

Courriers

Mailings

Bases rédactionnelles

Matrices de positionnement stratégique

Diaporamas

Communiqués de presse

Mediaplanning et publications

Tableau d'indicateurs

Sondages

Album de photos génériques

Etiquettes produits

(...)

Le kit com :



Pour l'habillage visuel de votre événement, deux options sont possibles :

Conception de
votre propre visuel

Adaptation d'un
visuel parmi les
modèles proposés

Le kit com :



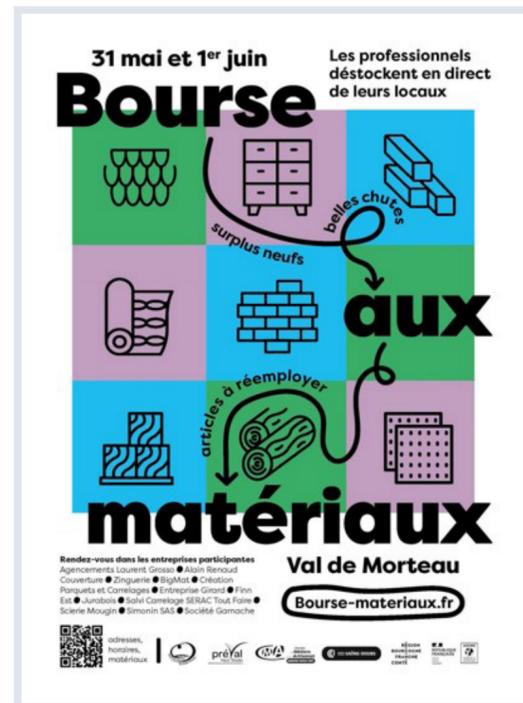
Dans le cas de l'option 2, un catalogue comprenant différentes variantes visuelles est proposé.

Lorsque vous avez fait votre choix, le visuel retenu est adapté au contexte de votre événement puis un kit comprenant différentes déclinaisons vous est livré avec les fichiers sources.

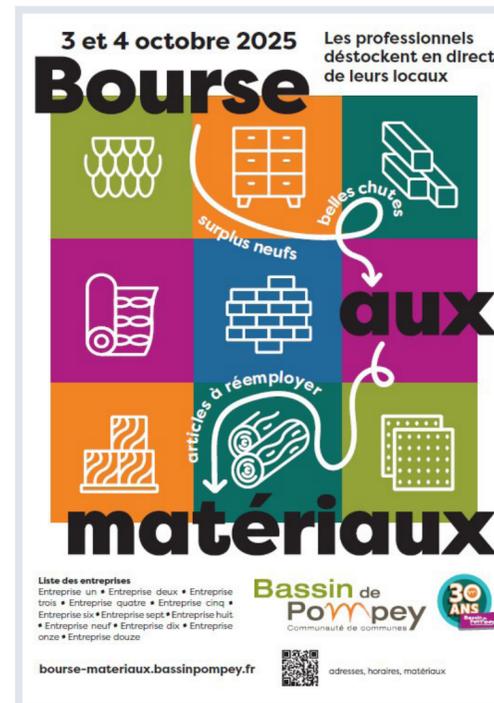


Exemple d'adaptation visuelle

Bourse aux matériaux du Bassin de Pompey (Grand Est) :



Visuel retenu dans le catalogue



Adaptation aux couleurs voulues et aux spécificités particulières



Livraison des déclinaisons et des fichiers sources

Bourse
aux matériaux

Le kit web :

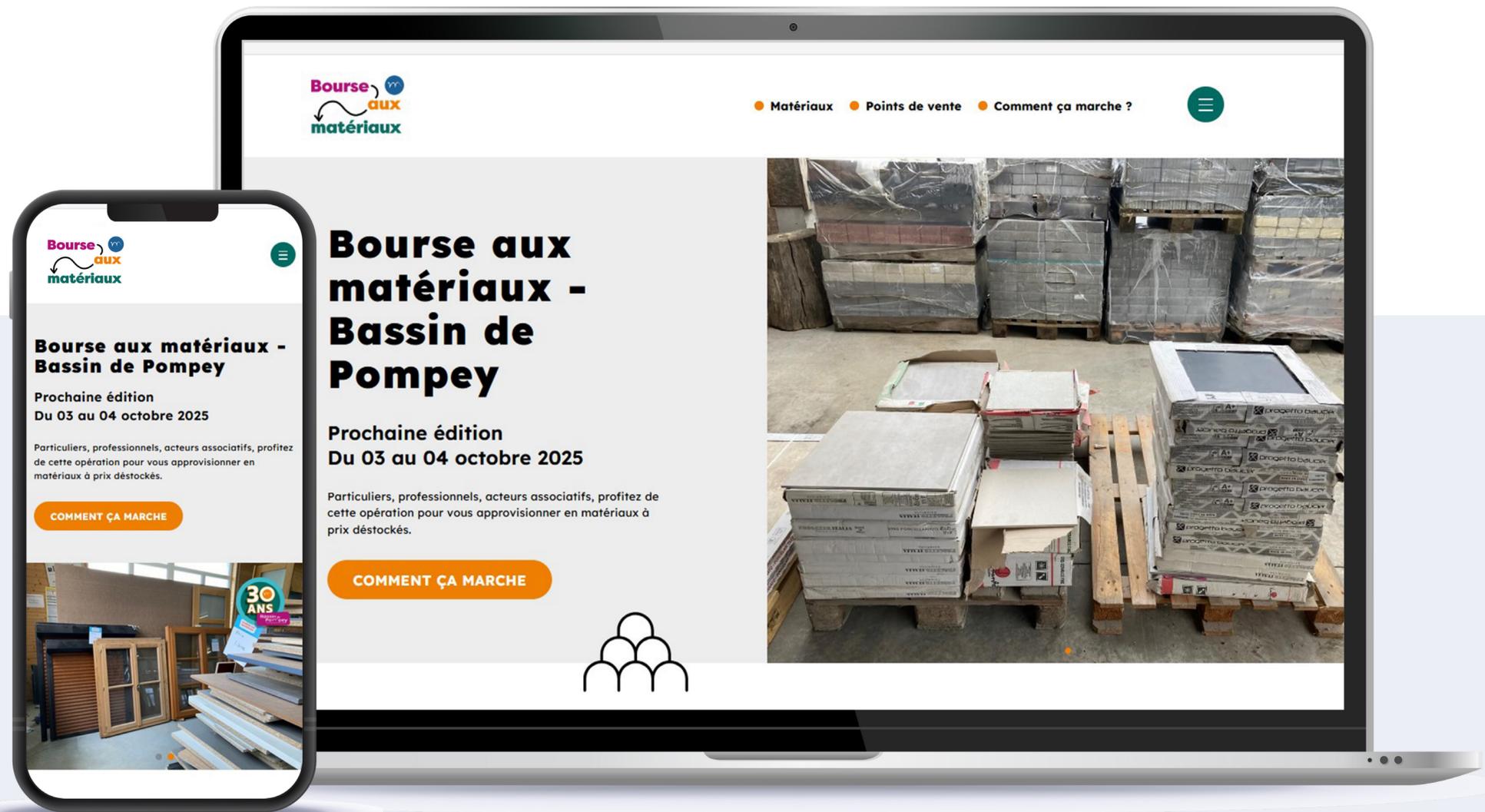


Un certain nombre d'information doit être acquis par les visiteurs pour qu'ils soient dans les meilleures conditions pour leur participation : cartographie des points participants, adresses, horaires, matériaux, etc.

Dès les premières éditions, la mise en ligne d'un site internet dédié est apparu incontournable pour rendre accessible et facile les informations clés.

Aujourd'hui, un modèle de site internet optimisé et personnalisable est proposé dans le cadre de l'offre d'appui.

Le site internet de votre événement :

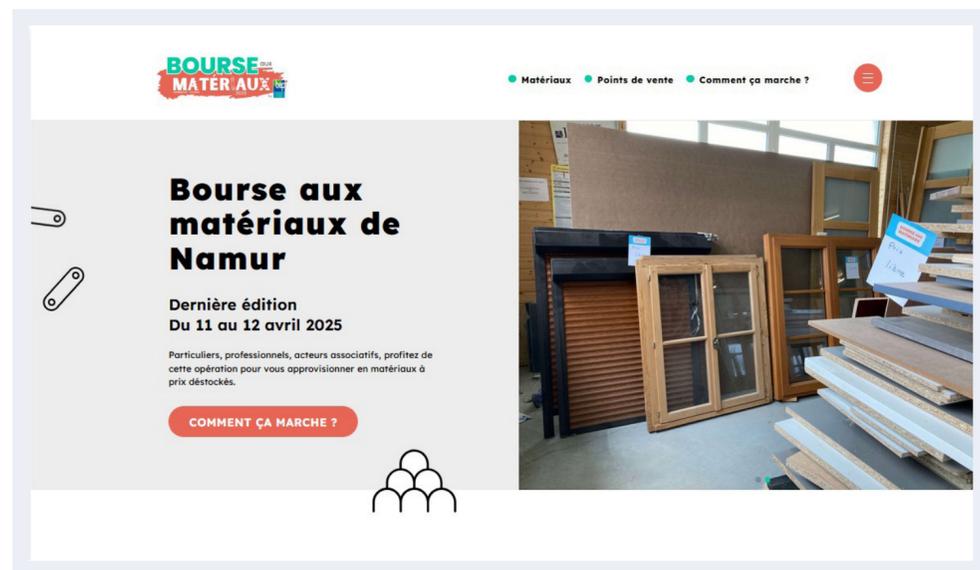


- URL au choix
- Codé et maintenu par une agence web spécialisée
- Panneau d'administration permettant de modifier les zones de contenu en autonomie et sans connaissance technique
- Fonctionnalités optimisées pour l'événement : cartographie, recherche de matériaux, infos pratiques, ajout de pages spécifiques, etc.
- Tableau de bord statistiques (google analytics)

V2 prévue pour la rentrée 2025 avec encore plus de fonctionnalités pratiques pour l'équipe, les entreprises et les visiteurs !

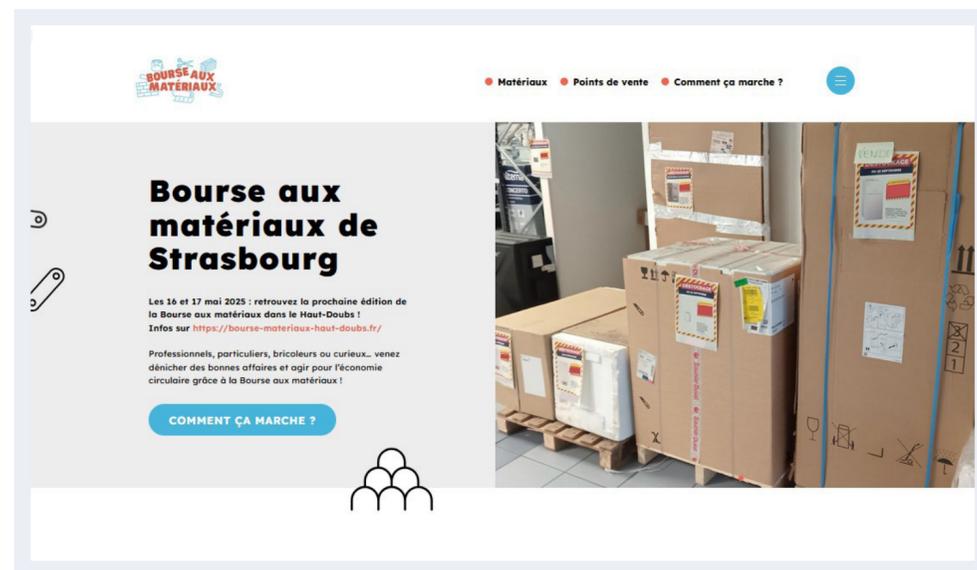
Modèle de site conçu à partir d'un cahier des charges intégrant à la fois des critères élevés d'accessibilité, d'évolutivité et d'éco-responsabilité numérique.

Sites internet déjà en ligne :



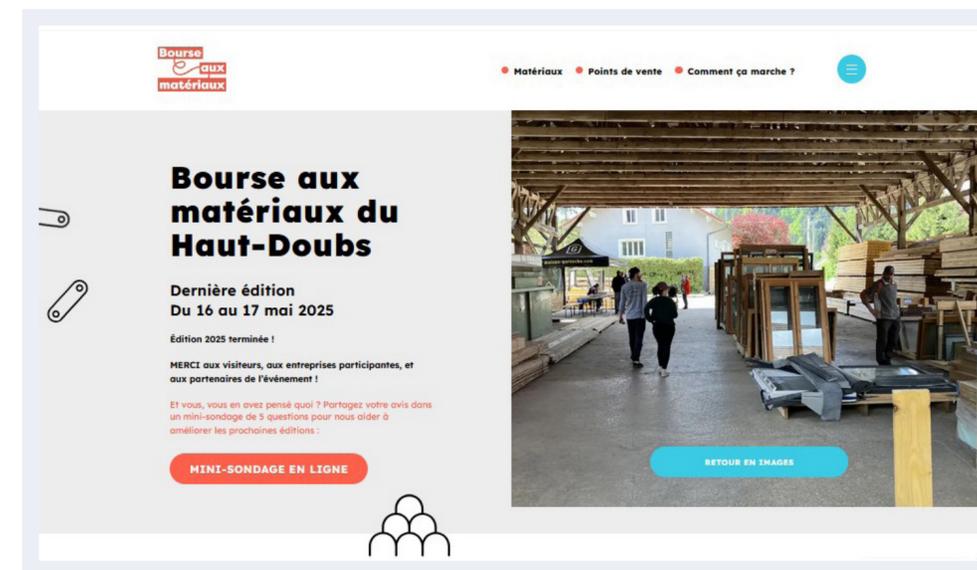
bourse-materiaux.be

Mode post-événement



bourse-materiaux-strasbourg.eu

Mode post-événement



bourse-materiaux-haut-doubs.fr

Mode post-événement

Et tout bientôt ... :

bourse-materiaux.bassinpompey.fr

bourse-materiaux-vosges.fr

bourse-materiaux-ardenne-metropole.fr

Un site annuaire inter-événement



En parallèle des sites événements, un site inter-événements est disponible en ligne.

L'objectif :

- Faciliter la redirection des visiteurs vers les sites des événements près de chez eux
- Bénéficier d'un espace partagé pour le contenu inter-événements

Proposition tarifaire :



Afin de réaliser une proposition de service adaptée à vos besoins, nous vous invitons à nous contacter à partir des coordonnées de la page suivante.

Nous donnerons suite à votre demande dans les meilleurs délais.



À votre écoute et à votre disposition,

YAKA - Pôle de coopération
économique du Haut-Doubs

www.ptcehautdoubs.fr bcourtejaire@preval.fr 07.85.86.26.98

Association à but non-lucratif créée le 30 avril 2024
Siège : 2 rue des Tourbières 25300 Pontarlier France

